
IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD

➤ **REALIZADO POR:**

María Peña, Carolina Torre y Sara Ochoa

➤ **TUTORA DEL TRABAJO:**

Natalia Romo

➤ **CENTRO:**

Purísima Concepción y Santa María Micaela – Adoratrices

Logroño

➤ **CURSO:**

3º ESO

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología empleada
4. Estudio estadístico
5. Conclusiones

1. INTRODUCCIÓN

Las conocidas como Redes Sociales¹ muestran, entre otras cosas, una apertura a espacios nuevos en la relación entre personas. Es evidente que para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas de mayor edad, las Redes Sociales y el correo electrónico (e-mail) constituyen espacios de socialización, encuentro, ocio y conocimiento.

Actualmente, mucha gente se pregunta si el aumento en el uso de este recurso es bueno o malo. Hay que tener presente que la realidad virtual nunca puede sustituir a las relaciones presenciales pero parece quedar claro que la mayoría de las personas que utilizan Facebook o Twitter no tienen otra intención más que la de socializar. Por otro lado, las Redes Sociales también permiten “hacer negocios” de tipo económico y facilitar las relaciones empresariales.

Otros grupos de personas las utilizan como mero entretenimiento. De hecho, a día de hoy las Redes Sociales están presentes en la mayoría de nuestros hogares.

Con este trabajo se quiere realizar un estudio acerca de las plataformas digitales, analizando datos como por ejemplo cuáles son las favoritas de las personas encuestadas, qué uso hacen de ellas, a qué edad comenzaron a utilizarlas y otros aspectos que veremos a lo largo del estudio estadístico.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos del trabajo son los siguientes:

- Descubrir el fin de las Redes Sociales tanto para niños, como jóvenes y adultos.
- Conocer un porcentaje de personas que utilizan las Redes Sociales.
- Conocer cuáles son las redes más solicitadas tanto por adultos como por jóvenes.

¹ A lo largo del trabajo se puede ver que se utiliza la abreviatura RRSS.

- Conocer lo seguras o no que resultan las redes para los encuestados.
- Averiguar cuánto tiempo se utilizan dichas redes al día.
- Importancia de las redes para los encuestados.

3. METODOLOGÍA

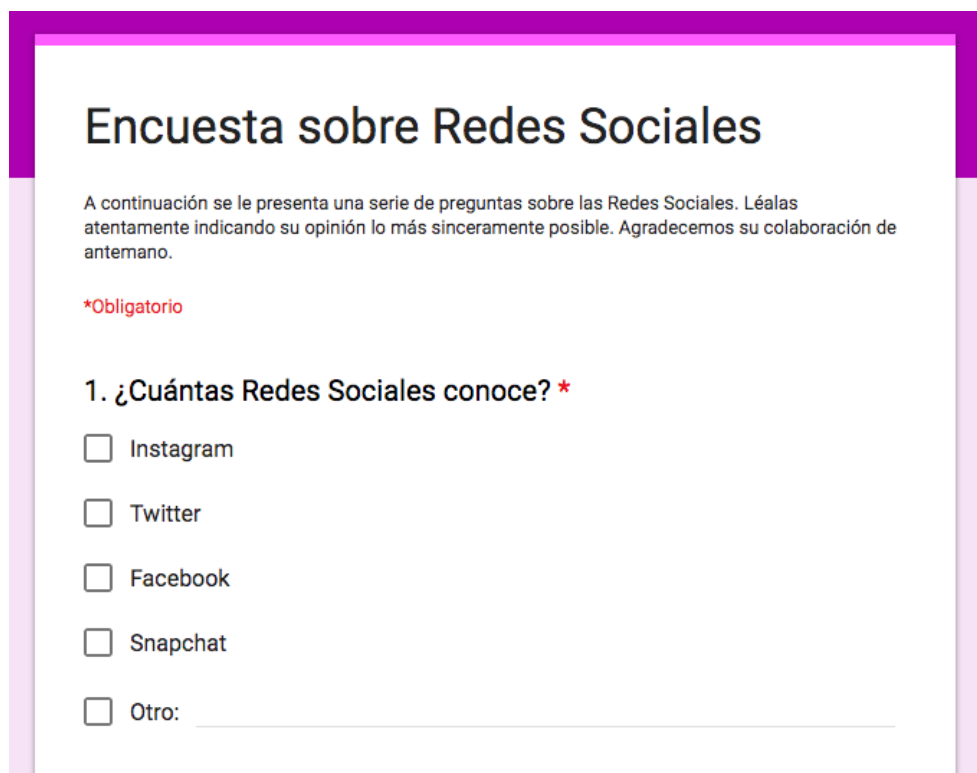
Para poder realizar este trabajo se han utilizado los siguientes medios:

- *Google Drive:*

En primer lugar, se escogieron 10 preguntas respecto a las RRSS y se formuló una encuesta en Google Drive en la 127 personas decidieron aportar su punto de vista sobre el tema tratado.

Dicho cuestionario se compartió a través de correo electrónico, RRSS y, especialmente, WhatsApp con el fin de llegar al mayor número de muestra posible.

A continuación se muestran las 10 preguntas que forman el cuestionario y las preguntas socio-demográficas:



The image shows a screenshot of a survey titled "Encuesta sobre Redes Sociales". The survey is presented in a white box with a purple border. The title is in a large, bold, black font. Below the title, there is a paragraph of introductory text in a smaller black font. This is followed by a red asterisk and the word "Obligatorio" in red. The first question is "1. ¿Cuántas Redes Sociales conoce? *". Below the question, there are five options, each with a checkbox: "Instagram", "Twitter", "Facebook", "Snapchat", and "Otro:". The "Otro:" option has a horizontal line next to it for a handwritten response.

2. ¿A qué edad empezó a usarlas? *

- Antes de los 9 años
- De los 10 a los 15 años
- De los 16 a los 20
- De los 20 a los 25
- Más de los 30

3. ¿Cada cuánto las utiliza? *

- 0-30 min
- 30 min-2h
- 3-4h
- 5-6h
- 7-8h
- Más de 8 horas

4. ¿En qué dispositivo las usa? *

- Móvil
- Tablet
- Ordenador
- SmartWatch

5. ¿Con qué fin las utiliza? *

- Hablar, mostrar información o informar a todos
- Estar en contacto con amigos y familiares
- Comentar sobre otras personas
- Publicar fotos y comentarios
- Publicar información y estudios afines

6. Importancia de las RRSS para usted *

- | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nada importante | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy importante |

7. ¿Acepta todas las solicitudes de amistad que le llegan? *

- Sí, siempre, aunque no sepa quién es
- Sólo a los que conozco
- En alguna ocasión he aceptado a alguien que no conocía en persona
- Tengo la cuenta pública, cualquiera puede entrar

8. ¿Las considera seguras? *

- | | | | | | |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Nada seguras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy seguras |

9. ¿Ha tenido algún problema con ellas? Si es así, ¿cuál?

Tu respuesta _____

10. Cuando alguien sube una foto suya, ¿le pide permiso? *

- Sí, siempre
- Depende del amigo y de la ocasión
- No, nunca

Por favor, complete este pequeño estudio socio-demográfico:

Sexo *

- Hombre
- Mujer

Edad *

- 10-15
- 16-20
- 21-25
- 26-30
- + de 30

Situación laboral *

- Estudiante
- Trabajador activo
- Trabajador parado
- Amo/a de casa
- Jubilado

En caso de estudiante, ¿en qué centro estudia?

Tu respuesta

ENVIAR

- *Microsoft Excel:*

Este programa se utilizó para recoger y contabilizar todos los datos de la encuesta, así como para elaborar gráficas y obtener porcentajes que pudieran proporcionar información para extraer ideas y conclusiones.

- *Microsoft Word:*

Finalmente, este programa se ha utilizado para redactar cada uno de los apartados que componen el trabajo así como para introducir las imágenes de los datos de la encuesta y Excel.

4. ESTUDIO ESTADÍSTICO

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en cada pregunta, haciendo un comentario sobre cada una de ellas y las ideas que se han extraído.

PREGUNTA 1: ¿Cuántas Redes Sociales conoce?

A partir de los datos arrojados en esta pregunta, se analiza la notoriedad de cada una de las RRSS propuestas y la relación entre las redes marcadas y la edad de los encuestados².

- Facebook y Twitter:

Facebook (92,1%) y Twitter (91,3%) son las plataformas elegidas con mayor frecuencia por los encuestados. Ambas permiten a los usuarios estar en contacto con amigos y familiares, estar al corriente de la actualidad de forma profesional, etc., por lo que podría decirse que son las Redes Sociales preferidas por la gente adulta.

- Instagram:

Instagram (85%) también es una de las Redes Sociales más conocidas pero cuyo uso es destinado como un espacio donde compartir fotografías y seguir a las celebridades. Esto podría ser un motivo para pensar que esta red social es más utilizada por la gente joven.

- Snapchat:

Snapchat (58,3%) se trata de una app para smartphones y, aunque más de la mitad de encuestados afirmó conocerla, su uso la hace más atractiva a un público muy joven que la usa para compartir imágenes que pueden ser comentadas.

² La suma total de los porcentajes no resulta el 100%, esto se debe a que esta pregunta era de marcación múltiple, por lo que el encuestado podía marcar más de una opción.

A continuación, podemos observar estos resultados en una hoja Excel:

	A	B	C	D	E
103	103	1	1	1	1
104	104	0	0	1	0
105	105	1	1	1	1
106	106	0	1	1	0
107	107	1	1	1	1
108	108	1	1	1	1
109	109	0	1	0	0
110	110	1	1	1	1
111	111	1	1	1	1
112	112	1	1	1	1
113	113	0	1	0	0
114	114	1	1	1	1
115	115	1	1	1	0
116	116	1	1	1	1
117	117	1	1	1	1
118	118	1	1	1	1
119	119	1	1	1	1
120	120	1	1	1	1
121	121	1	1	1	1
122	122	0	0	1	0
123	123	0	0	1	0
124	124	1	1	1	1
125	125	0	1	0	0
126	126	0	0	1	0
127	127	1	1	1	1
128		107	116	117	75
129					

PREGUNTA 2: ¿A qué edad empezó a usarlas?

Según los datos de la encuesta, vamos a analizar a las distintas edades a las que la gente comenzó a usar las redes sociales. Nuestra principal pregunta es: ¿empezaron a muy temprana edad a utilizar las RRSS los encuestados?

- Antes de los 9 años:

Un 3,1% de los encuestados comenzaron a utilizar las Redes Sociales antes de los 9 años. Podemos ver que no es un alto porcentaje, de hecho, solamente 4 personas de un total de 127 votaron esta opción.

- De los 10 a los 15 años:

Un 37% de los encuestados comenzaron a utilizar las Redes Sociales entre los 10 y los 15 años. La mayoría de ellos son adolescentes de esta franja de edad que están dando sus primeros pasos en las redes.

- De los 16 a los 20 años:

Un 18,9% de los encuestados comenzaron a utilizar las Redes Sociales entre los 16 y los 20 años. Este grupo de encuestados las utiliza para fines relacionados con sus estudios por ejemplo consultas para realizar trabajos o resolver dudas además de para estar en contacto con amigos, familiares...

- De los 20 a los 25 años:

Un 5,5% de los encuestados comenzaron a utilizar las Redes Sociales entre los 20 y 25 años. Dentro de este grupo de encuestados están los llamados “millenials” que son la primera generación que ha crecido rodeada de aparatos electrónicos y no pueden entender la realidad sin internet.

- Más de 30 años:

El 35,4% de los encuestados comenzaron a utilizar las Redes Sociales cuando tenían más de 30 años. Este grupo da un uso de las plataformas elegidas para que les permitan estar conectados con sus familiares y obtener información rápida de la actualidad. También las utilizan de forma profesional para solventar temas laborales.

A continuación, se observan los resultados de la encuesta recogidos en una tabla Excel:

	A	B	C	D	E
103			1		
104					1
105		1			
106					1
107		1			
108			1		
109					1
110		1			
111		1			
112	1				
113					1
114			1		
115		1			
116	1				
117					1
118		1			
119			1		
120		1			
121					1
122					1
123					1
124			1		
125				1	
126					1
127			1		
128	3	47	25	6	46
129	Antes de los 9	De 10 a los 15	De los 16 a 20	De los 20 a 25	Más de 30
130					

PREGUNTA 3: ¿Cada cuánto las utiliza?

Según los datos de la encuesta, vamos a analizar el uso que realizan los encuestados de las plataformas digitales en función del tiempo que dedican a ellas.

- De 0 a 30 minutos:

Un 20,5% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales aproximadamente 30 minutos diarios. Revisar sus notificaciones y atender

a los mensajes privados si tienen importancia no conlleva más de este tiempo. El ocio, por tanto, queda fuera de esta elección.

- De 30 minutos a 2 horas:

Un 33,1% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales con esta frecuencia diaria ya que aparte de atender a sus contactos, en ellas dedican parte de este tiempo a subir contenido propio y revisar el de otros usuarios. Este porcentaje es el mayor de los registrados en cuanto al uso diario de RRSS.

- De 3 a 4 horas:

Un 22,8% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales para finalidades como visitar vídeos en YouTube, jugar a videojuegos en línea, además de las opciones citadas en los apartados anteriores.

- De 5 a 6 horas:

Un 9,4% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales durante un tiempo excesivo, mostrando una tendencia a un uso desmesurado de las mismas.

- De 7 a 8 horas:

Solamente un 5,5% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales durante este tramo horario, demostrando que pasan casi un tercio del día en las mismas. Pensar que es debido a motivos laborales puede ser una opción pero conviene destacar que es un tiempo excesivo.

- Más de 8 horas:

Un 8,7% de las personas encuestadas utiliza las Redes Sociales más de 8 horas diarias y, aunque este porcentaje es el menor de los registrados en cuanto al uso diario de RRSS, dicho uso excesivo puede llegar a indicar que estas personas tienen demasiada dependencia a estas plataformas. Además, estudios médicos advierten de la peligrosidad del uso descontrolado de internet especialmente en los más jóvenes.

A continuación, se reflejan los resultados de la encuesta recogidos en una tabla Excel:

	A	B	C	D	E	F
100	1					
101	1					
102			1			
103				1		
104	1					
105			1			
106		1				
107			1			
108				1		
109	1					
110					1	
111		1				
112			1			
113						1
114			1			
115			1			
116		1				
117				1		
118			1			
119			1			
120		1				
121		1				
122			1			
123	1					
124			1			
125		1				
126		1				
127				1		
128	26	43	30	10	7	11
129	0-30 min	30min-2h	3-4h	5-6h	7-8h	Más de 8h
130						

PREGUNTA 4: ¿En qué dispositivo las usa?

Al principio se pensó que únicamente se marcaría una opción, el Smartphone o móvil, por ser el dispositivo más manejable, cómodo y que se suele tener a mano. Pero se puede observar que también las RRSS son utilizadas a través de otros medios, incluso en los que no se esperaba, así como en un reloj (SmartWatch).

A continuación se pueden ver los resultados sobre en qué dispositivos las personas realmente utilizan las Redes Sociales:

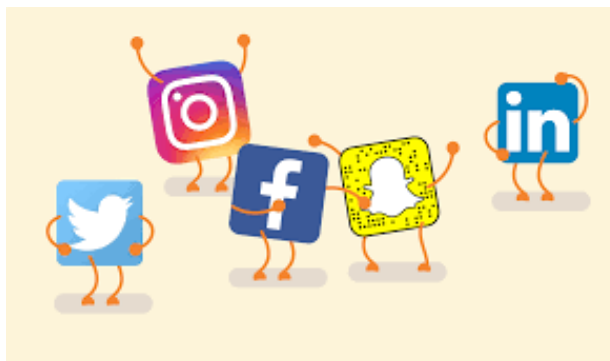
	A	B	C	D
1	X	X	X	
2	X	X	X	
3	X	X		X
4	X	X		
5	X	X	X	
6	X	X	X	
7	X			
8	X			
9	X	X	X	
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16		X	X	
17	X			
18	X		X	
19	X		X	
20	X	X		X
21	X			
22	X			
23	X			

24	X			
25	X			
26	X		X	
27	X			
28	X	X	X	
29	X	X		
30	X			
31	X			
32	X			
33	X			
34	X		X	
35		X		
36	X	X	X	
37	X			
38			X	
39	X	X		
40	X			
41	X			
42	X	X		
43	X			
44	X		X	
45	X			
46	X		X	

47		X	X	X
48	X			
49	X			
50	X	X		
51			X	
52	X			
53	X		X	
54	X		X	
55	X			
56	X			
57	X			
58	X	X	X	X
59	X			
60	X	X		
61	X	X	X	
62	X			
63	X			
64	X	X		
65	X			
66			X	
67	X	X		
68	X			
69	X	X		

70	X			
71	X	X	X	
72	X			
73	X			
74	X			
75	X		X	
76	X			
77	X			
78	X			
79	X	X	X	
80	X			
81	X	X	X	
82	X		X	
83	X			
84	X			
85	X			
86	X		X	
87	X	X	X	X
88		X		
89	X			
90	X	X	X	
91	X	X	X	
92	X	X		

93	X	X	X	
94	X			
95	X	X	X	
96	X	X		
97	X	X	X	
98		X		
99	X	X	X	
100	X			
101	X			
102	X	X	X	X
103	X	X	X	X
104	X			
105	X			
106	X	X		
107	X		X	
108	X	X	X	
116	X	X	X	
117	X	X	X	
118	X	X		
119		X		
120	X	X	X	
121	X			
122	X			
123		X		
124	X			
125	X		X	
126	X		X	
127				X



Como era de esperar, la gran mayoría de los encuestados ha marcado el móvil, pero también vemos que las RRSS son habitualmente utilizadas a través de un ordenador. Uno de los motivos puede ser, ya que muchos de los votantes son jóvenes, que estén castigados sin móvil y utilicen este otro medio. Lo mismo pasa con la Tablet. Poca gente ha marcado la opción de SmartWatch, tan solo el 6%, aproximadamente. También se aprecia que la gran mayoría de la muestra posee un móvil con tarifa de datos y que, sin embargo, muy pocos encuestados tienen un SmartWatch en el que usa las Redes Sociales.

Para cada dispositivo se han calculado los siguientes porcentajes³:

- Móvil: de los 127 encuestados, un 92,13% ha escogido esta opción.
- Tablet: un 37,80% de la muestra ha elegido esta opción.
- Ordenador: de los 127 encuestados, un 37,80% ha elegido esta opción.
- SmartWatch: un 6,30% de la muestra ha seleccionado esta opción.

³ La suma total de los porcentajes no da el 100%, esto se debe a que esta pregunta era de marcación múltiple, por lo que el encuestado podía marcar más de una opción.

A gran escala, el SmartWatch se utilizaría muy poco mientras que el móvil ganaría más poder. Esto se debe a que consideramos el móvil como una necesidad básica y, como hemos dicho anteriormente, nos resulta más fácil encender en un segundo el móvil y abrir tu perfil de las redes sociales que esperar a que se encienda el ordenador, tema de velocidad. También por tema de comodidad, ya que es más difícil utilizar el ordenador, aunque sea un portátil que el móvil, debido a sus dimensiones.



PREGUNTA 5: ¿Con qué fin las utiliza?

Cuando se pregunta con qué fin se utilizan las Redes Sociales, por lo general la idea que se viene a la cabeza es para publicar fotos, estar en contacto con amigos, compartir nuestra vida con los demás, conocer gente... Pero no todas las personas las utilizan de la misma manera.



Para cada utilidad se han calculado los siguientes porcentajes⁴:

- Hablar, mostrar información o informar a todos: de los 127 encuestados, un 44,1% ha elegido esta opción.
- Estar en contacto con amigos y familiares: un 77,2% de la muestra ha elegido esta opción.
- Comentar sobre otras personas: de los 127 preguntados, un 25,2 % ha seleccionado esta opción.
- Publicar información y estudios afines: un 15% de la muestra ha marcado esta opción.

A la hora de abrir los perfiles en las RRSS, observamos que hay mucha variedad de respuestas en cuanto a la finalidad de utilizarlas. No solo se utilizan para lo que en principio creíamos, sino que mucha gente a día de hoy las utiliza para buscar trabajo, estudiar o trabajar desde casa, a distancia, publicar información, ...

Normalmente al hablar de este tema parece que sea insignificante e innecesario, es decir, una pérdida de tiempo para los jóvenes. Sin embargo, vemos que no es así.

PREGUNTA 6: Importancia de las rrss

En un principio, pensábamos que la mayoría de los encuestados optarían por la máxima puntuación de la escala tipo Likert de 5 puntos (siendo el 0 “nada importante” y el 5 “muy importante”), ya que pasan gran parte del tiempo haciendo uso de ellas. Sin embargo, no debemos olvidar los peligros que podemos encontrar en ellas y creemos que este factor riesgo es lo que ha hecho a los usuarios pensárselo dos veces a la hora de responder.

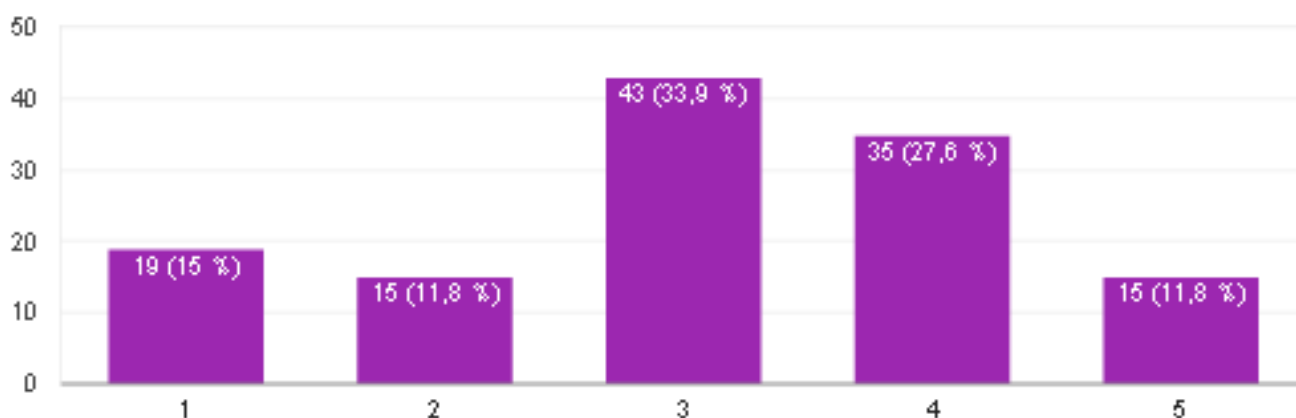
No obstante, una parte de ellos las utiliza para realizar algún trabajo o estudio a distancia y las consideran bastante importantes. Hay gente, en cambio, que no ve la necesidad de comunicarse con los demás a través de

⁴ La suma total de los porcentajes no da el 100%, esto se debe a que esta pregunta era de marcación múltiple, por lo que el encuestado podía marcar más de una opción.

una pantalla o de compartir tu vida con tus amigos. Por estas razones ha habido gran variedad de opiniones.

A continuación podemos ver una pequeña muestra de las respuestas y seguidamente un gráfico con las respuestas obtenidas:

	A	B	C	D	E
103		X			
104					X
105		X			
106					X
107		X			
108		X			
109					X
110		X			
111		X			
112		X			
113					X
114			X		
115			X		
116	X				
117		X			
118		X			
119		X			
120		X			
121					X
122		X			
123					X
124					X
125					X
126					X
127			X		



La media de la importancia de las RRSS para los encuestados es de 3,09, es decir, otorgan a las RRSS un valor de importancia intermedio. Este valor lo respresenta un 33,9% de la muestra, seguido de los que

consideran a las RRSS bastante importantes (un 27,6% de los encuestados).

PREGUNTA 7: ¿Acepta todas las solicitudes que le llegan?

Llegada a esta parte de la encuesta, se han ofrecido cuatro opciones de respuesta:

1. Siempre las aceptas
2. Solos los que conozco
3. Alguna vez aceptaba alguna que no conocía
4. Mi cuenta es pública

Una vez pasados los datos a una hoja Excel, se ha realizado un recuento para saber cuántas personas habían votado cada una de las opciones. Hay grandes diferencias entre algunas respuestas, estos han sido los resultados:

- Personas que han votado la primera respuesta: 10
- Personas que han votado la segunda respuesta: 68
- Personas que han votado la tercera respuesta: 37
- Personas que han votado la cuarta respuesta :11

Lo que han votado la mayoría de los encuestados es que, solamente aceptan solicitudes de amistad procedentes de aquellas personas que conocen (segunda opción). Por lo general, podríamos decir que es lo más frecuente ya que pueden ser peligrosas.

La siguiente opción más votada es que alguna vez acepta alguna solicitud de una persona que no conoce (tercera opción). Esta situación puede haber ocurrido alguna vez, ya que al mirar el perfil de dicha persona y ver que aparentemente parece “buena gente” o que se tienen amigos en común, se acaba aceptando la solicitud.

La siguiente más votada es pública (cuarta opción). Observamos que esta opción no guarda mucha diferencia con la última opción (solo un voto de diferencia). Personalmente, esta opción nos la esperábamos en último lugar ya que la mayoría de nuestros conocidos tienen un perfil privado.

Por último, la respuesta menos votada es “siempre las aceptas” (corresponde a la primera opción). Como hemos comentado, no tiene mucha diferencia con la anterior e incluso podría parecerse a la opción 4 (mi cuenta es pública), con la diferencia de que es la opción 1 se puede decidir que esa persona sea seguidora o no.

A continuación se recogen los porcentajes de los resultados:



PREGUNTA 8: ¿Las considera seguras?

Esta pregunta consiste en marcar el grado de seguridad que los encuestados creen que poseen las redes.

Las opciones se presentan mediante una escala Likert de 4 puntos, siendo el punto 1 nada seguras y el punto 4 muy seguras.

Los resultados han sido los siguientes:

- Encuestados que han marcado el punto 1: 30
- Encuestados que han marcado el punto 2: 46
- Encuestados que han marcado el punto 3: 35
- Encuestados que han marcado el punto 4: 14

La respuesta más votada ha sido la 2, lo que no nos ha llamado la atención, ya que por una parte pensábamos que saldría ese resultado debido a todos los problemas derivados de las RRSS que vemos a través de

los medios de comunicación y nos llevan a pensar que todos estamos expuestos a todo tipo de peligros.

La siguiente más votada es el punto 3. Nos ha sorprendido ya que por lo general las personas solemos votar el grado intermedio porque es el que tendemos a poner como que es el “normal”.

La siguiente más votada es el punto 1, no tiene mucha diferencia con la anterior (una diferencia de 5 votos).

Por último, el punto menos votado ha sido el 4, ya que no lo han marcado muchas personas, pero aun así nos han parecido muchos votos, ya que como hemos dicho anteriormente estamos cada vez más expuestos a más peligros aunque muchas veces no seamos conscientes de ello.

A continuación, observamos una parte de los resultados de esta pregunta recogidos en una hoja Excel:

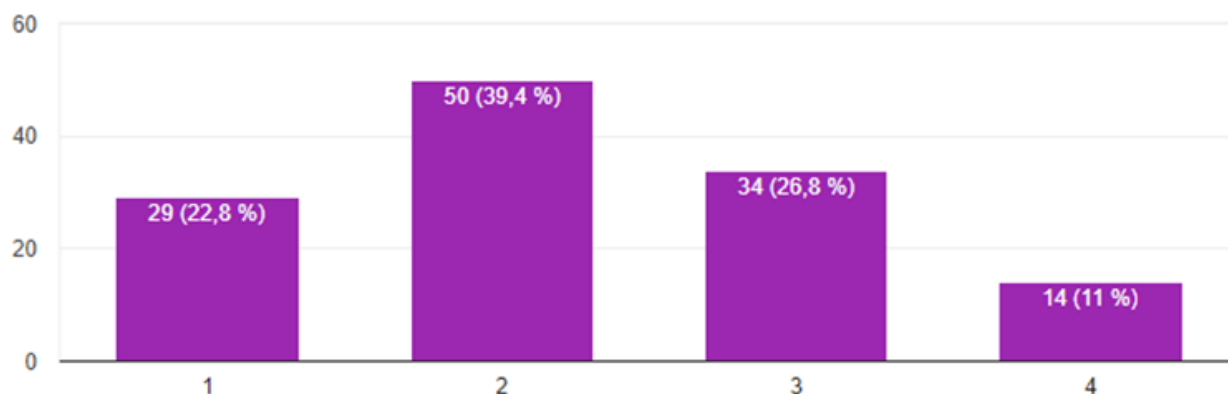
	A	B	C	D	E	F	G
112			X		2		
113	X				2		
114			X		1		
115		X			1		
116		X			1		1-MUJER
117		X			2		2-HOMBRE
118				X	1		
119		X			2		
120				X	2		
121	X				1		
122		X			2		
123		X			2		
124			X		1		
125	X				2		
126			X		2		
127			X		1		
128							

Al lado de cada “X”, se puede apreciar que aparecen unos valores: 1 y 2. Hemos clasificado según el sexo, siendo 1 las mujeres y 2 los hombres, aunque también ha habido encuestados que no han querido dar detalles sobre su sexo al no ser la pregunta obligatoria, por lo que aparece un hueco en ese lugar. Los resultados han sido los siguientes:

	Mujeres	Hombres	NS/NC	Total votos
Punto 1 "Nada seguras"	14	16	7	30
Punto 2 "Poco seguras"	22	19		41
Punto 3 "Bastante seguras"	24	11		35
Punto 4 "Muy seguras"	7	5		12

Los hombres y las mujeres han pensado parecido y han votado de manera más o menos homogénea. Solo nos encontramos una visible diferencia en el punto 3, que han votado más mujeres. Por lo demás, todos los datos son muy similares.

A continuación, se presenta un gráfico con los porcentajes obtenidos en esta pregunta:



PREGUNTA 9: ¿Ha tenido algún problema con ellas?

En esta pregunta los encuestados han expresado si han tenido algún problema con ellas y si es el caso, se les daba la opción de explicar qué tipo de problema han tenido. En los resultados una tendencia muy clara: solamente 5 personas han tenido algún problema. Esto es una buena

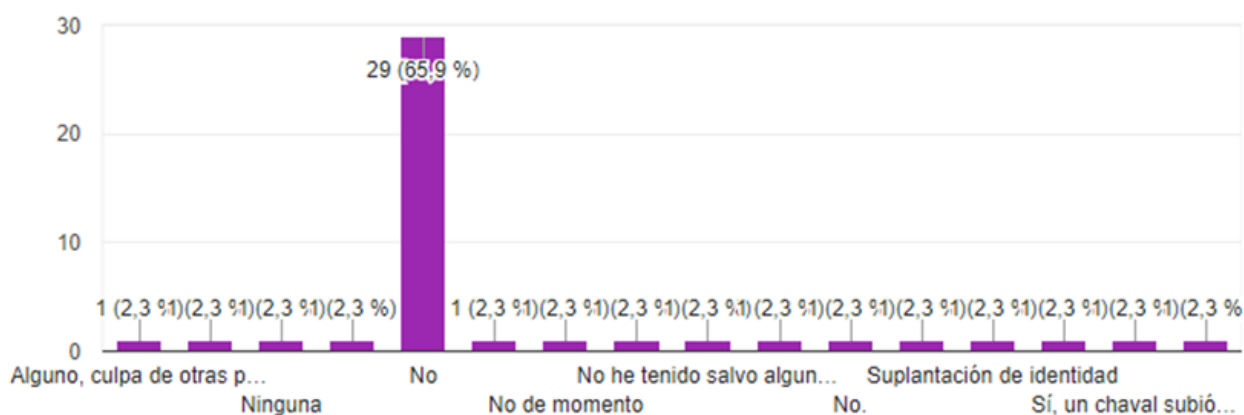
noticia ya que a pesar de todos los peligros a los que estamos expuestos únicamente un 3,93% de los encuestados han tenido algún problema.

Algunos de los problemas que han tenido esas personas, han sido los siguientes:

- Suplantación de identidad.
- Se ha publicado alguna foto que no querían que fuera pública.
- Han recibido insultos.

A continuación se pueden verse algunas de las respuestas obtenidas y los porcentajes correspondientes a esta pregunta.

	A	B	C	D	E
112	NO				
113	NO				
114	NO				
115	NO				
116	NO				
117	NO				
118	NO				
119	NO				
120	NO				
121	NO				
122	NO				
123	SI				
124	NO				
125	NO				
126	NO				
127	NO				
128					

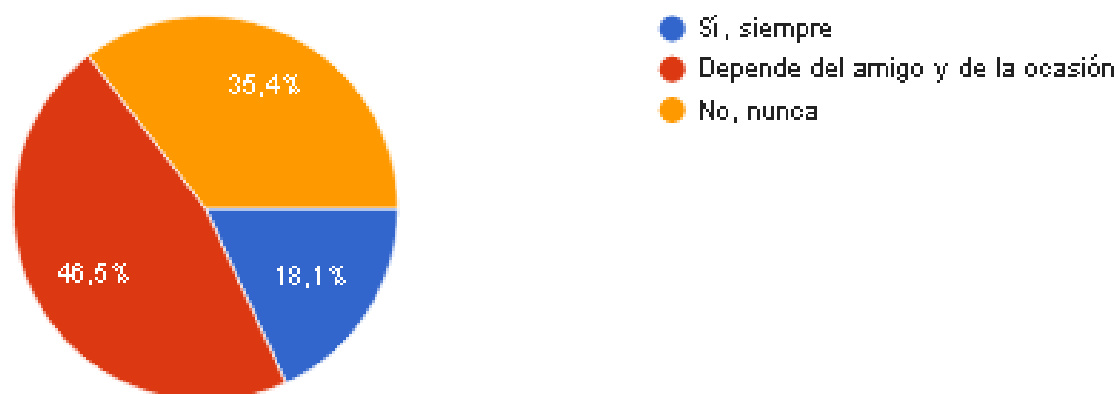


PREGUNTA 10: Cuando alguien sube una foto suya, ¿le pide permiso?

Respecto a esta pregunta, pensábamos que la gran mayoría de las personas marcará la opción de: No, nunca; por nuestras experiencias personales. Sin embargo, un número considerable ha optado por la opción de “A veces”. Claramente, todo depende de la persona y de las circunstancias en las que se haya tomado la foto.

A continuación podemos ver algunos de los resultados a esta interesante pregunta:

	A	B	C
103	X		
104		X	
105			X
106	X		
107		X	
108		X	
109	X		
110			X
111		X	
112		X	
113		X	
114			X
115			X
116			X
117	X		
118			X
119		X	
120		X	
121	X		X
122			X
123			X
124	X		
125		X	
126			X
127			



A partir del gráfico de sectores circulares, se puede apreciar que un 46,5% de los encuestados (59 personas) han marcado la opción: Depende del amigo y la ocasión. Seguidamente, un 35,4% del total (45 personas) han optado por marcar: No, nunca. En cuanto al resto, un 18,1% del total (23 personas) ha marcado la opción: Sí, siempre.

Con estos resultados suponemos que, en una ocasión normal, cuando no sea nada comprometido, las personas suben las fotos sin pedir permiso. En cambio, si ven que la fotografía puede llegar a molestar o que es algo personal, preguntan antes de ello. Además hay un considerable porcentaje de gente a la que le preguntan antes de sacar la fotografía a la luz.

5. CONCLUSIONES

Para finalizar el trabajo, a continuación se exponen las conclusiones generales de los datos que hemos recogido y analizado.

Las Redes Sociales, no son una creación muy antigua, sino que más bien son recientes. Como hemos podido ver, son conocidas por muchas personas pero, realmente, ¿son las Redes Sociales un peligro?, ¿pasamos demasiado tiempo enfrente de una pantalla compartiendo nuestras vidas con familiares, amigos e incluso a veces, con desconocidos?

La verdadera conclusión que se obtiene sobre este trabajo es que, las Redes Sociales están de moda de hoy en día. En mayor o menor medida todos hemos utilizado las redes en alguna ocasión y a veces, sí, su uso puede resultar peligroso como algunos de los encuestados han confirmado.

Si bien es cierto, muchos de los votantes han reflejado que usan las redes bastantes veces al día ya sea por temas laborales u ocio.

En resumen, son muy utilizadas pero también hay que tener en cuenta los problemas que estas nos pueden causar antes de introducirnos en este mundo tan grande como es el de las Redes Sociales.